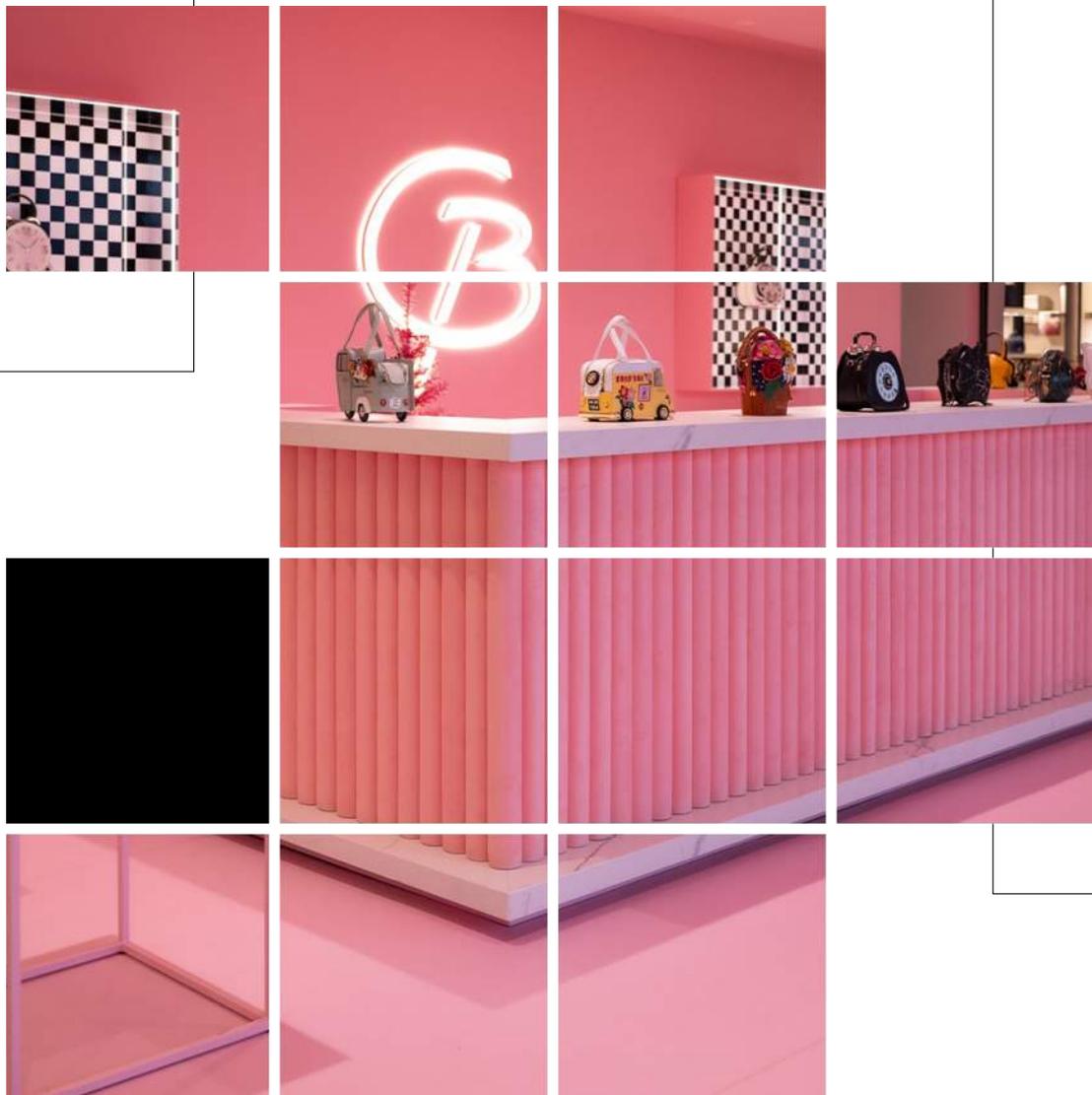


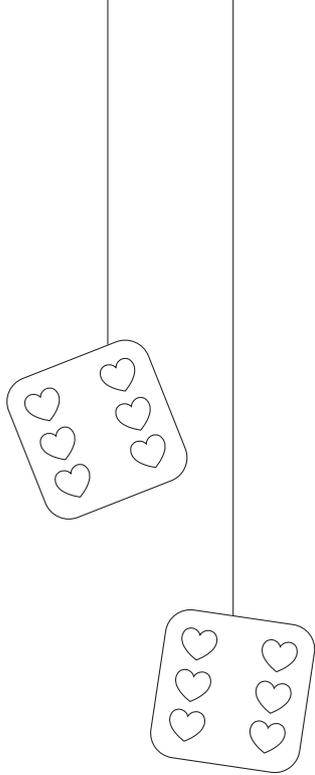
**Braccialini**  
/ GRAZIELLA BRACCIALINI



# Retail

CONCEPT

[WWW.BRACCIALINI.IT](http://WWW.BRACCIALINI.IT)



# CREATIVITÀ, ARTIGIANALITÀ, ELEGANZA E FEMMINILITÀ.

Tutto questo è, da sempre,  
espresso dal brand Graziella Braccialini.

## CHI SIAMO

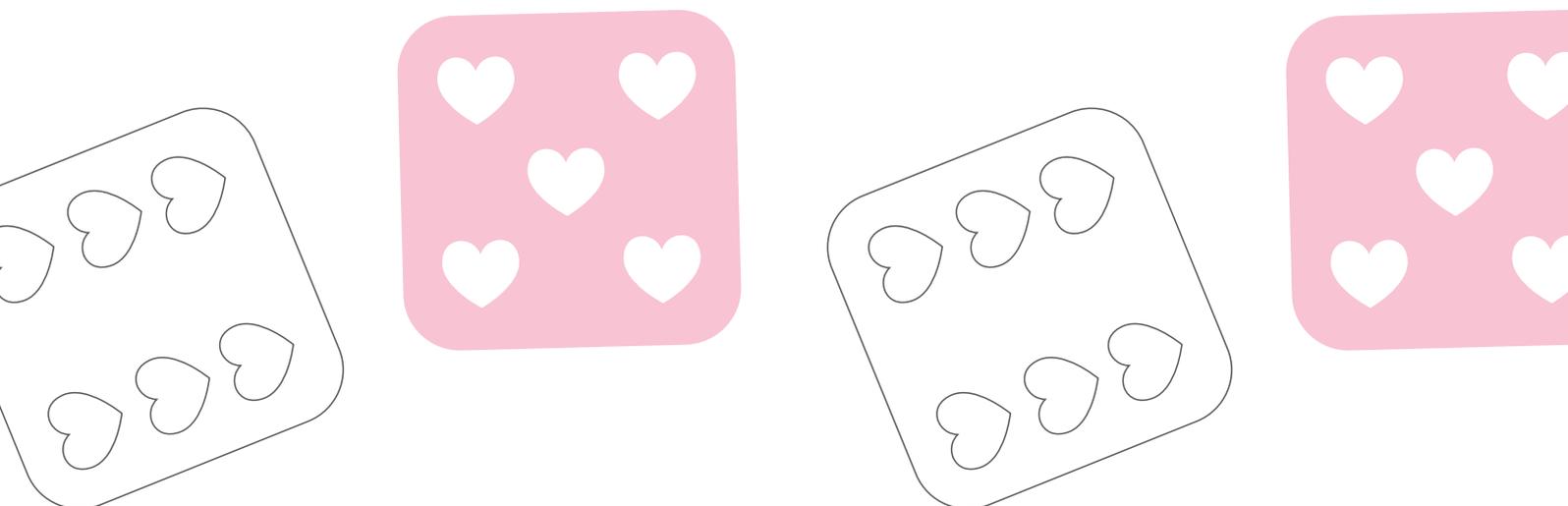
---

La linea Graziella Braccialini rappresenta l'armoniosa fusione di due eccellenze artigianali toscane, dal gioiello alla moda. Interamente creata a Firenze, Made in Italy, realizzata con tecniche innovative e costantemente aggiornate, ogni dettaglio è curato con passione e precisione. Le pattine sono abilmente lavorate e decorate a mano, arricchite dalla creazione e applicazione di autentici gioielli realizzati dai maestri orafi di Graziella. Ogni prodotto ha un carattere unico e distintivo, pensato appositamente per donne che apprezzano l'unicità e l'eleganza.

# DECENNIO DOPO DECENNIO, COLLEZIONE DOPO COLLEZIONE, BORSA DOPO BORSA.

Le creazioni di Braccialini hanno sempre espresso inventiva tra materiali, colori, forme e linee ogni volta diversi con la sfida di anticipare le tendenze della moda al femminile, mantenendo una tradizione fatta di qualità e manualità. Queste caratteristiche hanno permesso al brand di imporsi rapidamente

a livello internazionale come testimonial d'eccellenza della pelletteria italiana, favorendo lo sviluppo di una rete distributiva che, negli anni '90, ha conosciuto il proprio momento di maggior sviluppo con una sempre più capillare rete di negozi monomarca, boutique, corner e franchising in tutto il mondo.





Nella Braccialini è fatto fatto

## TRA MODA E ORO. TRA BORSE E GIOIELLI.

La storia di Braccialini ha conosciuto una decisiva svolta nel 2017 con i nuovi orizzonti tracciati in sinergia con l'azienda di oreficeria Graziella che hanno permesso di dar vita a un inedito e originale connubio tra moda e oro. Tra borse e gioielli. I due brand toscani sono legati da molti aspetti in comune: anche l'esperienza di Graziella è stata avviata da una donna, Graziella Buoncompagni, che nel 1958 iniziò a creare gioielli in oro e in argento caratterizzati da una forte componente di creatività, artigianalità e unicità. Questa realtà, con il successivo contributo di figli e nipoti, ha iniziato poi a operare in mercati di tutto il mondo, diventando un riferimento per il lusso made in ITALIA.

Tra Braccialini e Graziella è iniziata così una

rivoluzionaria collaborazione volta ad abbinare pelletteria e gioielleria, con la piena condivisione di know how, strategie, percorsi produttivi e orizzonti commerciali, che ha trovato concretizzazione nell'ufficiale unione nel gennaio del 2023 in un'unica realtà: Graziella Braccialini. Questo progetto è oggi raccontato da collezioni caratterizzate da eleganza, creatività e colore, ma anche da innovazione, artigianalità e glamour contemporaneo. Le borse arricchite da pietre preziose, metalli e gioielli vengono abbinate a nuove linee di bijoux, collocandosi nel settore dell'alta moda per andare a esprimere la forte ed esuberante personalità di chi le indossa.

Con la consapevole più viva che mai che "la creatività rende unici".



CONCEPT

## DOVE LA MAGIA ACCADE: IL RETAIL CONCEPT DEI NOSTRI NUOVI NEGOZI

Ambienti capaci di esprimere e di far vivere l'identità di Graziella Braccialini. Il Retail Concept dei nuovi negozi è stato concepito con il doppio obiettivo di regalare emozioni e di trasmettere un'idea di eleganza, raffinatezza, prestigio e lusso in piena armonia con le collezioni esposte.

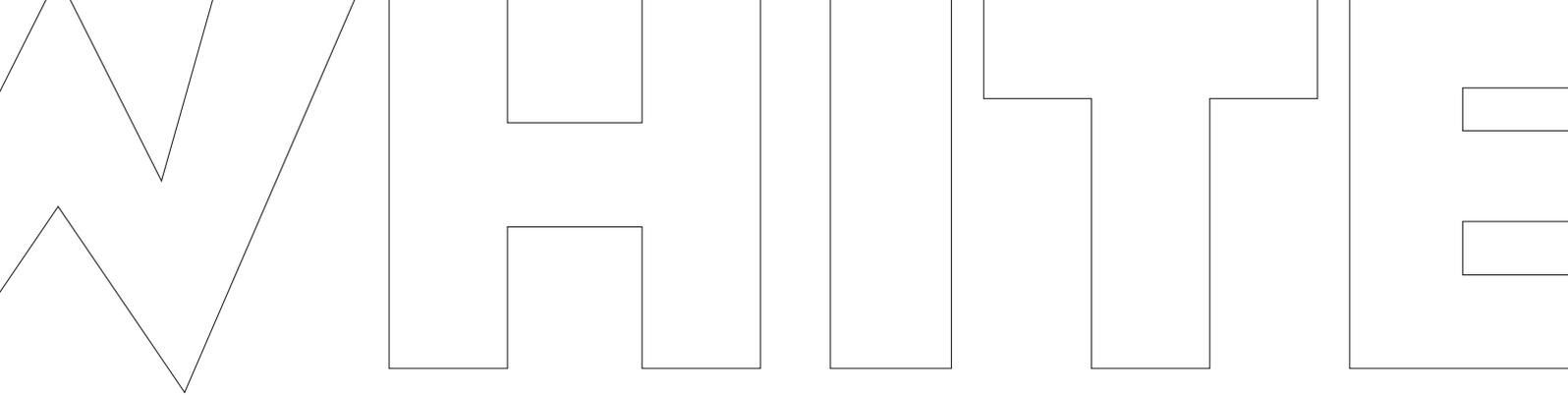
Un'atmosfera avvolgente dove il rosa tenue incontra dettagli dorati, creando un equilibrio perfetto tra delicatezza e opulenza. Il pavimento effetto cemento dialoga con pareti impreziosite da strisce e texture in Alcantara, mentre mensole in plexiglass trasparente sembrano sospese nel tempo. Ogni angolo è studiato per incantare, trasformando lo spazio in una scenografia sofisticata, capace di emozionare chiunque vi entri.

La ricercatezza di ogni produzione trova continuità nella ricercatezza di colori, luci, materiali e arredi abbinati in punti-vendita accoglienti e immediatamente riconducibili al brand.



Brocchini

Brocchini



Il bianco risulta il colore dominante  
per evidenziare il mondo variegato e  
multicolore delle collezioni.

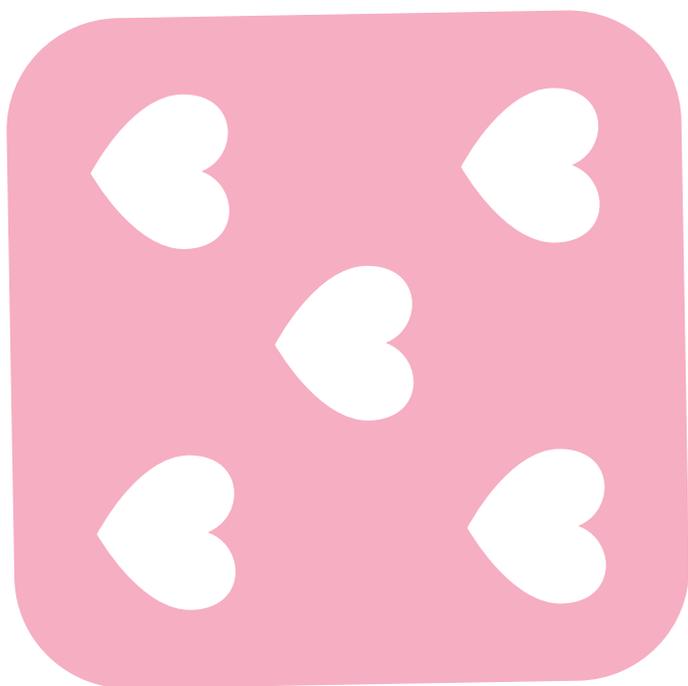
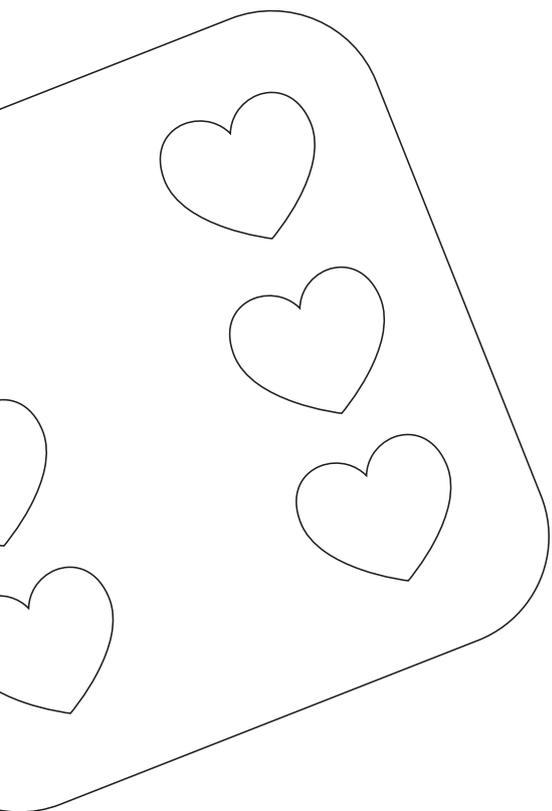
Il nero conferisce una misura di  
eleganza e raffinatezza.



PINK

Il rosa si presenta con grazia come il colore principale del brand, simboleggiando l'identità del marchio.

PINK



L'ILLUMINAZIONE  
È INVECE UNA  
PRESENZA  
QUASI  
IMPALPABILE,

Con eleganti tagli di luce sui piani degli scaffali, i prodotti esposti prendono vita. Elementi in metallo dorato, superfici laccate rosa e dettagli a contrasto arricchiscono lo spazio con raffinatezza e armonia.



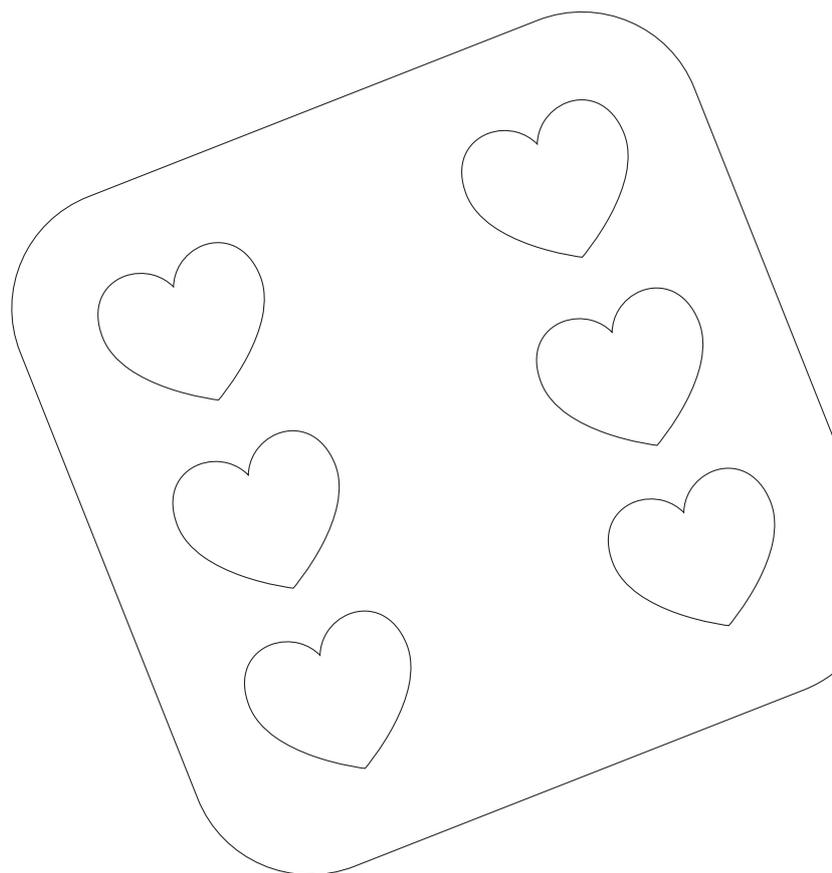
Creativa

Creativa



## PAVIMENTO

Il pavimento in PVC grigio effetto cemento unisce stile e praticità, offrendo un design moderno e una soluzione riciclabile ed ecologica.

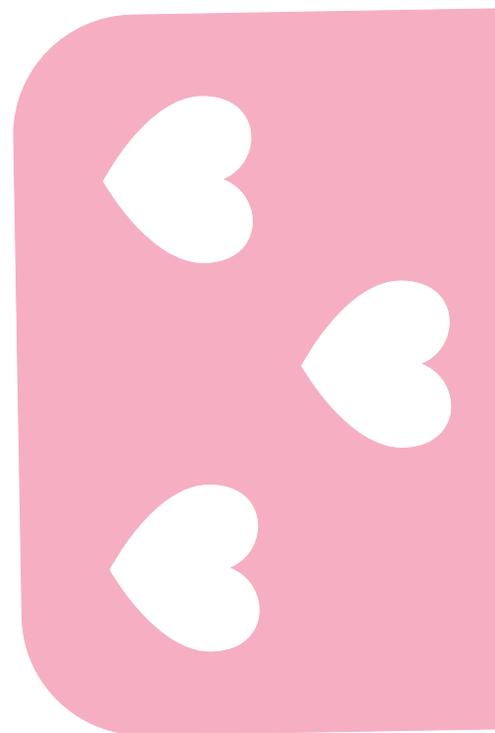


## PARETI E PIANI ESPOSITIVI

Le pareti alternano tinte rosa e carta da parati a strisce, arricchite da eleganti semicilindri in Alcantara. Gli espositori combinano mensole laccate e plexiglass rosa, sostenute da strutture autoportanti in tubolari verniciati, creando un ambiente raffinato e dinamico.

## COMPONENTI

I counter uniscono profili metallici oro e ripiani rosa laccati, con varianti interamente rosa e dettagli in vetro e scacchi bianco-nero. Gli espositori vetrina, in metallo, presentano eleganti ripiani verniciati in oro o rosa, donando un tocco sofisticato all'ambiente



BOUTIQUE

---

# LE NOSTRE BOUTIQUE



# FIRENZE PONTE VECCHIO

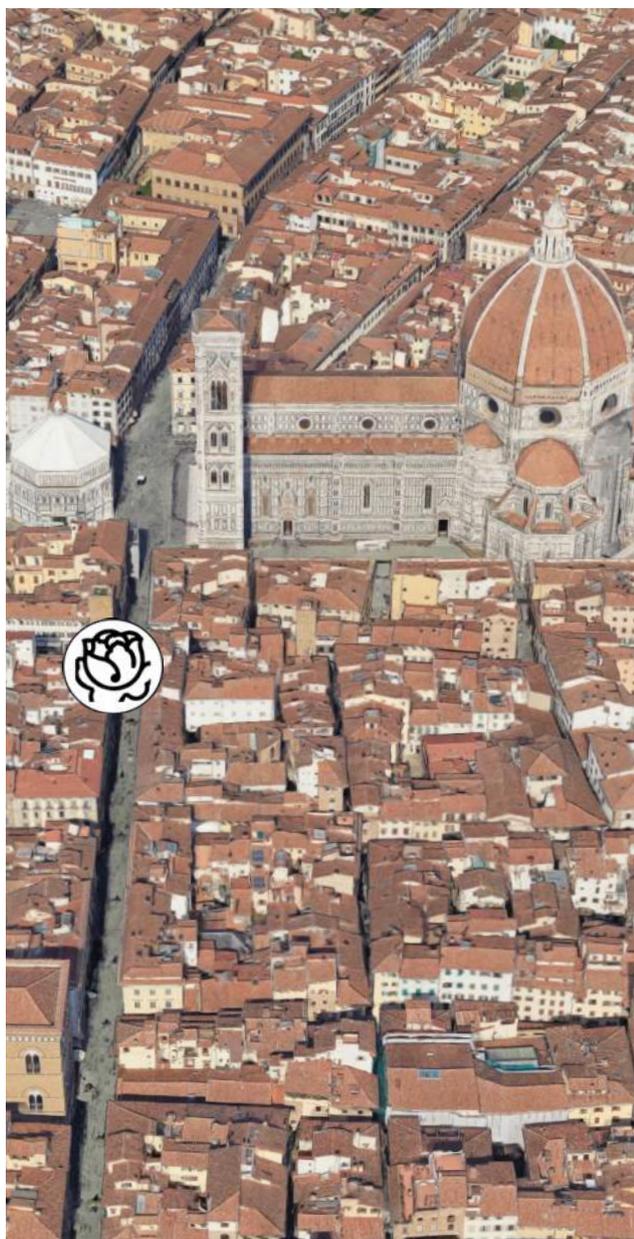
Sul ponte iconico di Firenze



# FIRENZE

## PIAZZA DELLA SIGNORIA

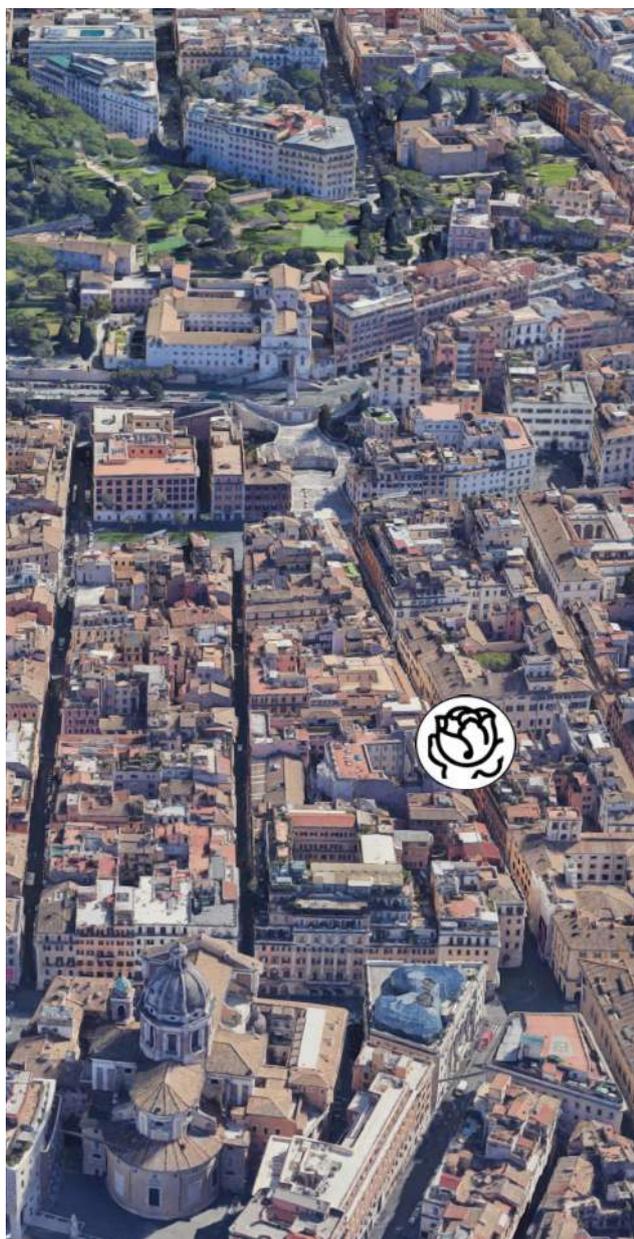
A due passi da Palazzo Vecchio



# FIRENZE

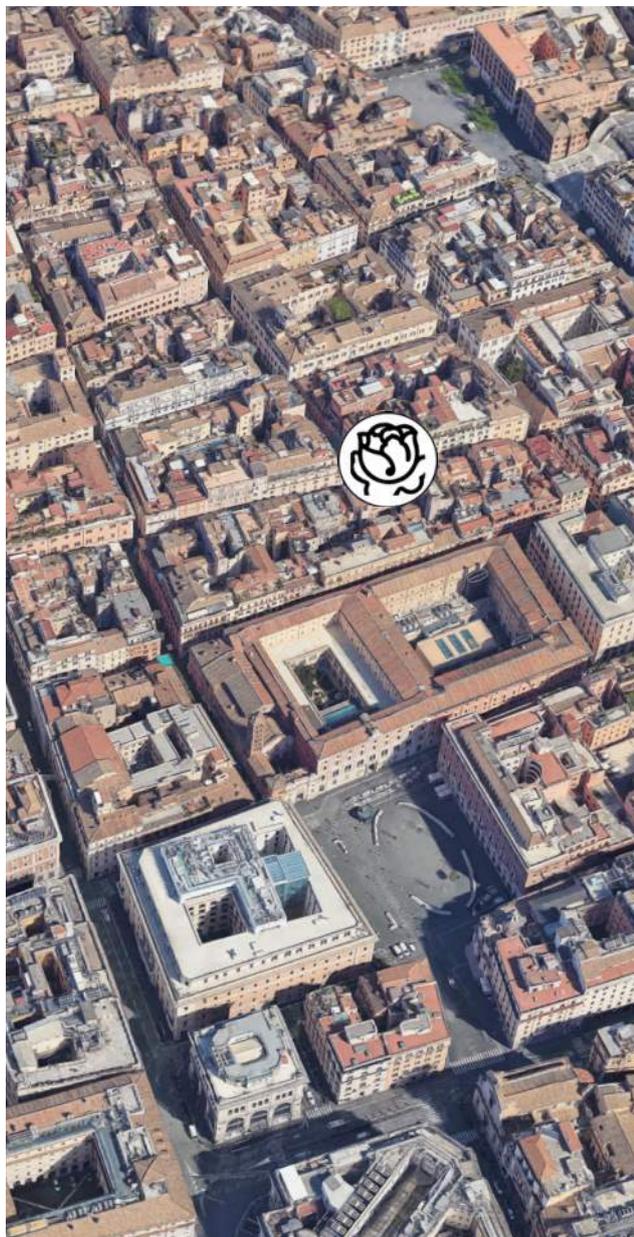
## VIA DEI CALZAIUOLI

A 150 metri da Piazza del Duomo

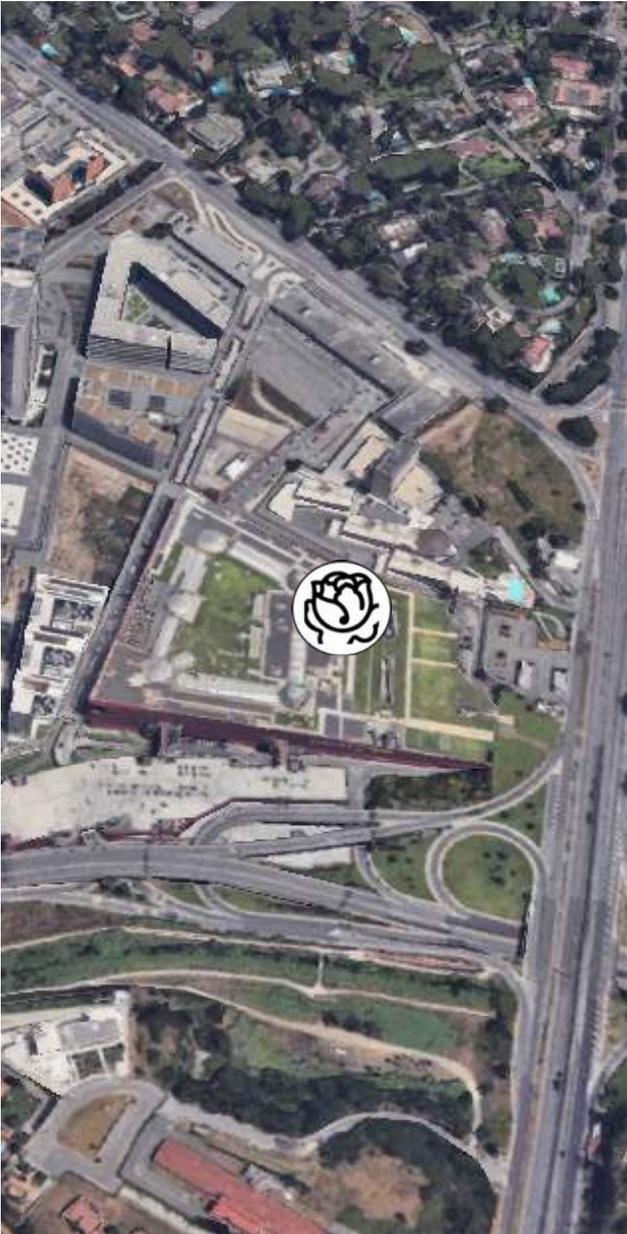


# ROMA VIA DEI CONDOTTI

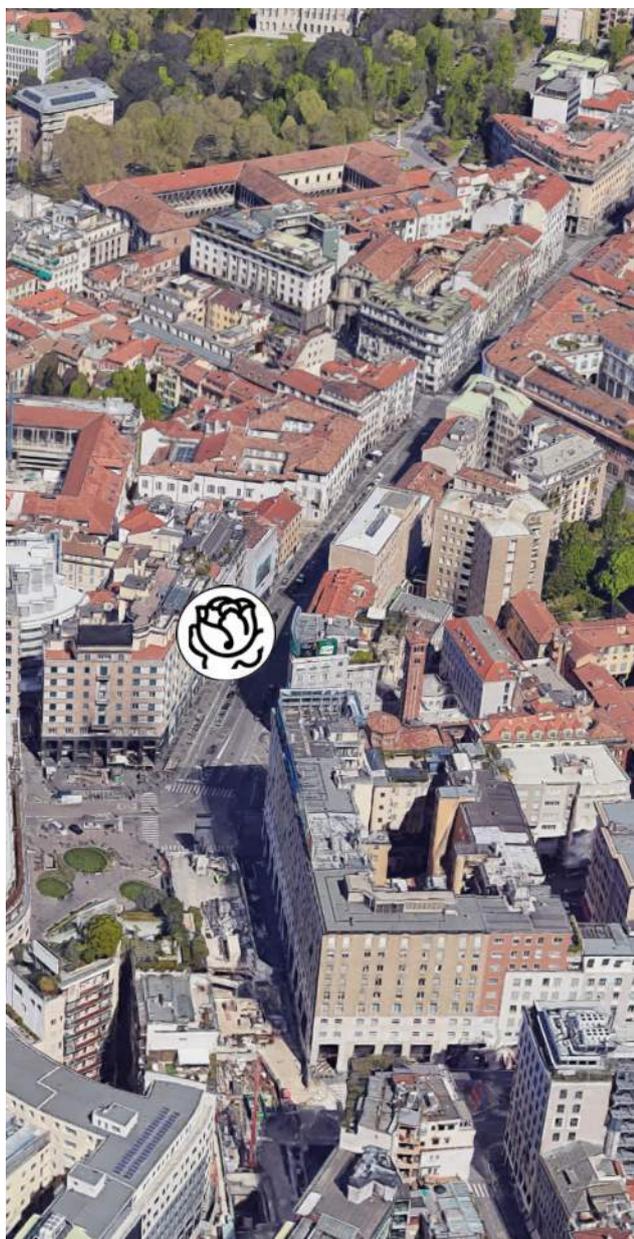
A 190 metri da Piazza di Spagna



ROMA  
VIA FRATTINA

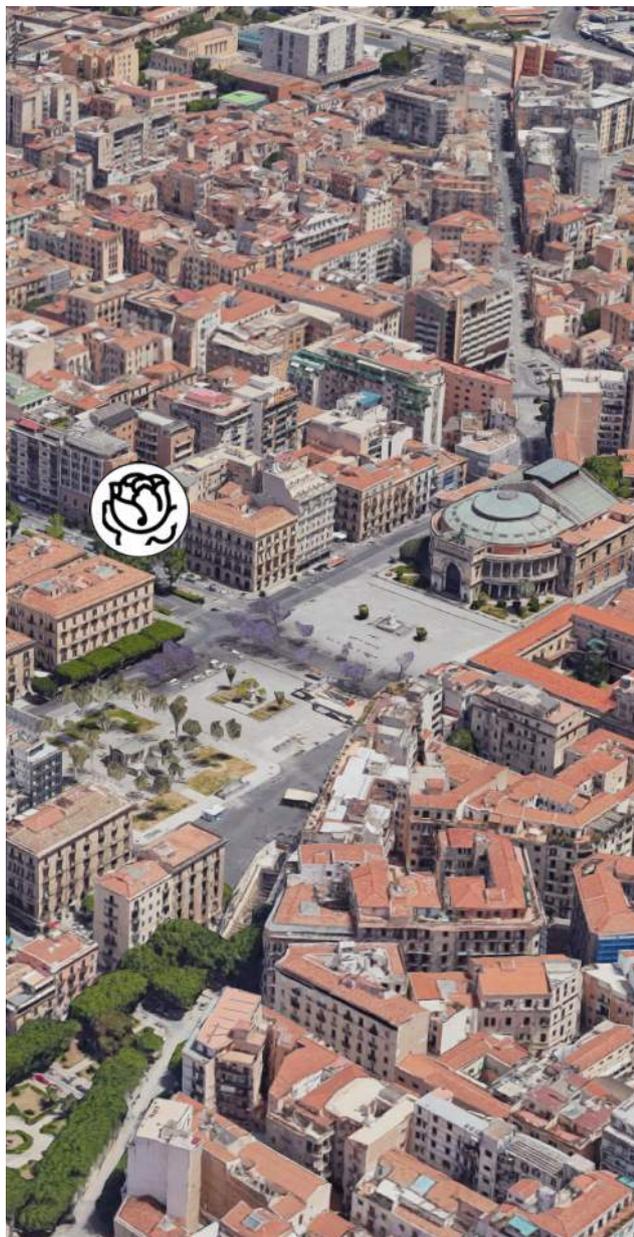


EUROMA2



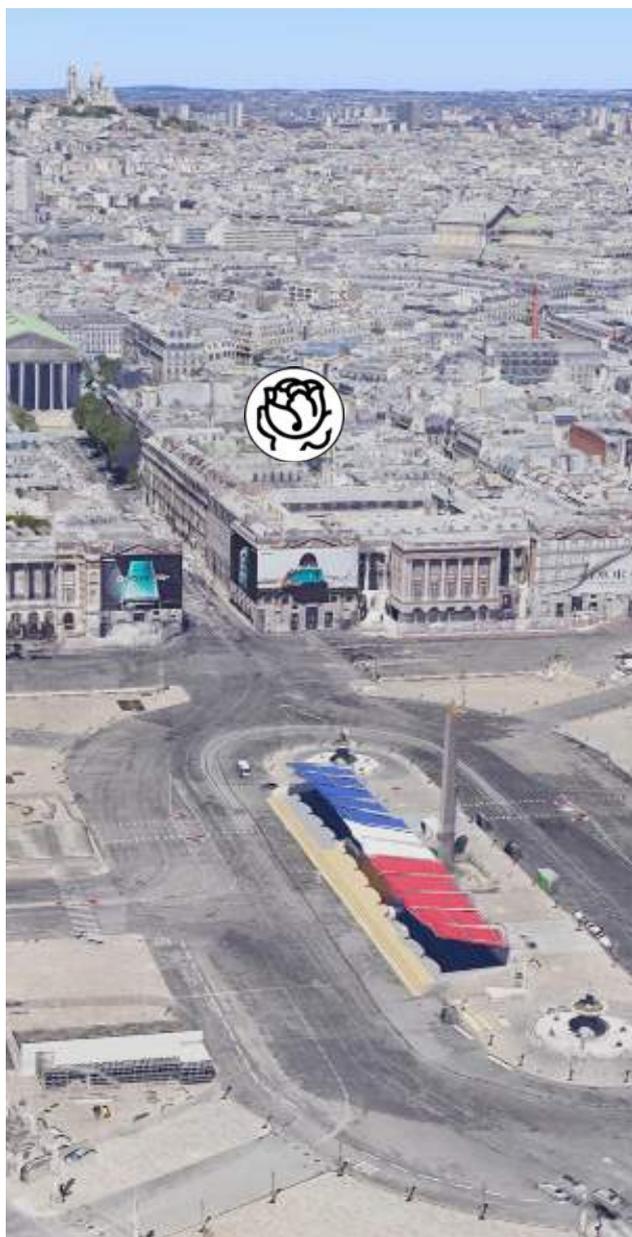
# MILANO CORSO VENEZIA

A 210 metri da San Babila



# PALERMO VIA DELLA LIBERTÀ

A pochi passi dal teatro Politeama Garibaldi



# PARIGI RUE SAINT HONORÉ

A pochi passi da Place de la Concorde



PALMA DE MALLORCA  
CALLE JOVELLANOS



TALLIN  
VIRU TÄNAV



PAJU CITY  
HEYRIMAEUL-GIL



SEOUL  
BANPO-DAERO



ROSTOV ON DON  
TRK GORIZONT, ULITSA NAGIBINA



DUBAI  
NAKHEEL MALL



DUBAI  
DUBAI MALL



DUBAI  
AIN DUBAI



ISTANBUL  
NURUOSMANIYE CADDESİ



This is where  
★ the magic  
happens

**B**raccialini  
/ GRAZIELLA BRACCIALINI

©2023 Graziella Braccialini S.p.A.  
Via di Casellina 61/D 50018, Scandicci (FI)  
P.I. 01388540518

[WWW.BRACCIALINI.IT](http://WWW.BRACCIALINI.IT)